

Het narrenschip. Objecten van vervoer(ing)

Internationale coproductie met FRAC Grand Large

1 Inleiding

Het narrenschip. Objecten van vervoer(ing) is een internationale coproductie van **Design Museum Gent** en **FRAC Grand Large** die van **16 april tot 31 december 2022** getoond wordt in FRAC, waarbij designobjecten uit de collectie van Design Museum Gent een dialoog aangaan met werken uit de FRAC-collectie. Het thema van de tentoonstelling is vervoer, de evolutie van het transport van voorwerpen en personen én de veranderingen die deze verplaatsingen in de tweede helft van de 20e eeuw teweegbrachten.

2 Omkadering

2.1 Voorafgaand parcours

De oorsprong voor het project is te situeren in september 2019 en startte met een vraag van FRAC Grand Large om objecten uit de collectie van Design Museum Gent te kunnen bruiklenen voor de tentoonstelling *La Nef Des Fous. Objets compagnons des transports*. Die vraag kwam niet uit de lucht vallen, aangezien het toonaangevende Noord-Franse museum FRAC Grand Large en Design Museum Gent al lang banden onderhouden.

Design Museum Gent ging dan ook graag in op de vraag van FRAC Grand Large naar samenwerking. Op basis van de eerste thematische insteken van Keren Detton (directeur FRAC) en de curator Mathilde Sauzet, gaat het team van Design Museum Gent aan de slag om objecten te selecteren. Al snel bleek dat veel (vaak minder bekende en minder tentoongestelde) objecten uit de collectie van Design Museum Gent uitermate goed in aanmerking kwamen om de thematiek en het narratief uitgewerkt door de curator te ondersteunen.

Meer nog, de objecten uit de collectie van Design Museum Gent zijn een krachtige katalysator om de inhoud van de tentoonstelling en de diverse betekenislagen verder vorm te geven. In de eerste helft van 2021 krijgt de objectenlijst na telefonisch overleg en een bezoek van de curator in Gent meer vorm en blijkt dat er zo'n **82 objecten, 263 sets en ensembles** geselecteerd kunnen worden voor deze tentoonstelling. Omwille van het feit dat de scope qua aantal objecten en qua samenwerking en inhoudelijke kruisbestuiving tussen de designcollectie van Design Museum Gent en de collectie beeldende kunst van FRAC Grand Large enorm aan gewicht heeft gewonnen, wordt beslist om de tentoonstelling te coproduceren. In de tweede helft van 2021 gaan beide partnerinstellingen dan ook verder aan de slag om het project verder vorm te geven, waarbij bijvoorbeeld in onderling overleg voor de scenograaf Julien Carretero gekozen wordt. De tentoonstelling wordt de



grootste samenwerking tussen Design Museum Gent en FRAC Grand Large tot nu toe.

2.2 Project

01.01.2023 – 31.01.2023

Afbouw tentoonstelling, terugtransport, conditierapporten en evaluatie project.

16.04.2022 – 31.12.2022

Tentoonstelling in FRAC + communicatie en publieksactiviteiten en mogelijke netwerkevents.

02.04.2022

Openingsevent ***Het narrenschip. Objecten van vervoer(ing)***

01.01.2022 – 15.04.2022

Inhoudelijk werd de tentoonstelling verder scherp gesteld in overleg met FRAC en Design Museum Gent:

- **Communicatie & publiekswerking:** voorbereiding van activiteiten (zie onder)
- **Collectie:** het reinigen en restaureren van de geselecteerde objecten uit de collectie van Design Museum Gent, opmaken van conditierapporten, inpakken, transport stukken naar Duinkerke, en de ondersteuning in de opbouw van de tentoonstelling.

3 Expo & scenografie

Het narrenschip. Objecten van vervoer(ing) is een tentoonstelling die van 16 april tot 31 december 2022 gepresenteerd werd in FRAC Grand Large (Duinkerke, Hauts-de-France, Frankrijk) als bijzonder onderdeel van de extra-muros werking van Design Museum Gent tijdens de sluiting in het kader van de bouw van een nieuwe museumvleugel. Tijdens de sluitingsperiode wil Design Museum Gent aanwezig zijn bij een aantal partners en instellingen in Vlaanderen en in dit geval ook daarbuiten. We blijven het museum en de collectie in de kijker zetten, werken aan onze (internationale) partnerships en expertisedeling en bouwen verder aan de uitbreiding van ons bezoekerspubliek. Dit alles met het oog op de grote (her)opening van Design Museum Gent.

De tentoonstelling was een **internationale coproductie** tussen beide instellingen, waarbij een 82 aantal (Vlaamse) designobjecten (263 sets en ensembles) uit de collectie van Design Museum Gent een boeiende dialoog hadden met objecten (design en beeldende kunst) uit de collectie van FRAC Grand Large, aangevuld met een aantal werken die rechtstreeks bij de kunstenaars gebruikleend werden en dit in combinatie met creatieopdrachten. De tentoonstelling werd gecureerd door **Mathilde Sauzet** (Frans curator, criticus en schrijfster, oprichter van Les Commissaires Anonymes) in nauwe samenwerking met het team van **Design Museum Gent**, dat onder andere de insteek gaf voor de selectie van collectiestukken.

Het centrale thema van de tentoonstelling was de **aard en de eigenheid van vervoer**, de evolutie van het transporteren van voorwerpen en personen én de ingrijpende veranderingen die deze verplaatsingen in de loop van de tweede helft van de 20ste eeuw hebben teweeggebracht.



01.03.2023

De **nadruk** lag hierbij op de industriële en internationale dimensie van deze transportstromen. Welke nieuwe denkbeelden, materialen en levensstijlen gingen gepaard met deze geglobaliseerde productie en wereldwijd transport? De tentoonstelling vertrok van de hypothese van een soort waanzin eigen aan dit tijdsgewricht. Deze waanzin kende zijn oorsprong in de buitenissigheid, overdadigheid en buitensporigheid eigen aan het vervoer van mensen en objecten. Vandaag herkennen we de uitzinnige hectiek van het vervoer nog steeds in de fantasmen van het exotisme, de consumptie van producten uit verre landen, het koortsachtige ritme van onze reizen, het fetisjisme rond auto's, vliegtuigen en raketten. De waanzin van het vervoer ligt voor een stuk vervat in de oorsprong van de term zelf. Denk maar aan het woord '**vervoering**' waarbij we meteen denken aan de manifestatie van een levendige emotie, een proces waarbij we op gevoelsvlak als het ware van de ene naar de andere plaats gebracht worden. Het '**transport amoureux**' in de middeleeuwse literatuur was gebaseerd op de kracht van de verlangens van de hoofse liefde, de aantrekkingskracht van muzen en troubadours en de hartstochtelijke gevoelens die de drijvende kracht waren achter avontuurlijke reizen. Later, rond 1650, beschreef 'le transport de cerveau' het delirium en de verbijstering die door koorts worden veroorzaakt. Vervoer(ing) zou in de loop der tijden altijd een kwestie van vitale energie blijven.



De titel van de tentoonstelling - **Het narrenschip** - verwees naar het gelijknamige schilderij van **Hieronymus Bosch** en de tekst van **Sebastian Brandt**. Beide werken dateren uit 1500 en roepen een periode op van transitie naar een nieuwe samenleving: de overgang van de middeleeuwen naar de renaissance. Dit was een periode van crisis en verlies waarbij morele, sociale, religieuze en esthetische ijkpunten leken te verdwijnen. *Het narrenschip* duikt hier op als metafoor voor ontsnapping en sluit aan bij parabellen zoals die van de Ark van Noach. In een boot kiest een troep mensen het ruime sop op zoek naar geluk en een nieuwe wereld. Het verhaal van *Het narrenschip* gaat zowel over de redding als dat van de opoffering, zowel over de eerste tekenen van de waanzin als over de uitweg uit gevangenschap die mogelijk uitmondt in een stuurloze en 'dwaze' rondreis zonder eind.

In de museumzalen op derde verdieping van FRAC Grand Large, die een prachtig zicht hebben op de **haven van Duinkerke** en de brede horizon van de Noordzee, werd de tentoonstelling geconcipieerd als een inventaris van vervoersmiddelen en objecten die worden ingescheept voor een groots vertrek richting open zee. Welke sporen en referentiepunten moeten bewaard blijven? Welke voorwerpen nemen we mee? De



tentoongestelde objecten refereren aan het dagelijkse leven en de gebruiken van het moderne naoorlogse leven. De objecten en werken werden bovendien ingedeeld in een aantal thema's:

- **Havenverbeeldingen:** een referentie aan oceaanschiptransport, handel en containers, wereldwijde uitwisseling, het leven op zee, de cultuur van zeelui, fabrieksschepen...
- **Plastic Picknick:** een meer huiselijke insteek die technische innovaties uit de keuken verzamelde, de naoorlogse democratische tafelcultuur, de cultuur van het picknicken en vakanties in open lucht, de komst van fast-food en kant-en-klare maaltijden.
- **Trances en Hersenschimmen:** een thema dat de meest extravagante en monsterlijke vormen oproept, maar evengoed de meest feestelijke (rituele objecten, fetisjen, chimaera).
- **Verspreide Energiebronnen:** een meer immateriële insteek rond objecten die zorgden voor verbinding en connectie, getuigen van een (ver) verleden...

Deze **thematische ingangen** werden samengesteld op basis van de collecties van Design Museum Gent (designobjecten) en FRAC Grand Large (objecten en beeldende kunst), aangevuld met beeldend werk (foto, video, sculpturen, installaties) van o.a. **Amie Siegel, Vittoria Soddu, Chto Delat, Julien Grossmann** enz. waarvoor de bruiklenen rechtstreeks bij de artiesten werden aangevraagd. Ook die beeldende kunstwerken verwezen naar transportmiddelen, verplaatsing van materie en manieren om te reizen. Zowel de designobjecten als de beeldende kunstwerken waren stukken die ons bewegen, ontroeren, door elkaar schudden, van streek maken en een beetje gek maken. Kortom, objecten die ons in vervoer(ing) brengen. FRAC Grand Large nodigde ontwerpers ook uit nieuw werk te creëren in dialoog met de thema's, objecten en de insteek van *Het narrenschip* van Bosch en Brandt.

De scenografie werd uitgewerkt door **Julien Carretero** (°Frankrijk, atelier in Brussel), hij creëerde een narratief rond het idee van 'op zee gaan' én zette tegelijkertijd de geselecteerde stukken in de kijker. De scenografie riep op een abstracte manier concepten zoals transportkisten en inventarissen op.

Uit de collectie van Design Museum Gent werden **82 objecten**, sets of 263 ensembles getoond, zowel van **Vlaamse designers** zoals **Erik Simons, Nedda El-Asmar, Patrick Hoet, Jean Lemmens, Pieter De Bruyne, Siegfried De Buck, Extremis/Dirk Wynants, Antoine Van Loocke, Anne Marie Laureys, David Hucyke en Nora De Rudder** dit aangevuld met **internationale namen** uit de collectie zoals **Stefano Giovannoni en Miriam Mirri, Allesandro Mendini, Michael Graves, Gaetano Pesce, Philippe Starck, Studio OOOMS, Richard Hutten...** Het bijzondere onderwerp en de themalijnen van de tentoonstelling staan garant voor een eigenzinnige en bijzondere selectie waarvoor ook minder gekende objecten uit de depots komen om - soms voor het eerst - tentoongesteld te worden.

Restauratie van de objecten. Naast het reinigen is er effectief gewerkt aan 3 objecten. De boot **Van Lemmens**, een tafel van **Mendini** en een kleine ingreep aan een klokje van **Jean Dupuy**.

- 1 De restauratie van de boot was voor de collectie van het Design Museum Gent een grote meerwaarde. Het object was in te

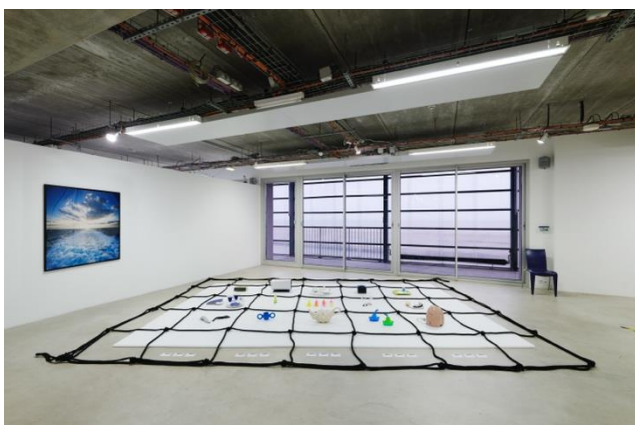


01.03.2023

slechte toestand om te presenteren maar is toch een vaak gevraagd voorwerp en belangrijk in het oeuvre van de kunstenaar en het museum. Deze restauratie stelde ons in staat om de boot volledig terug op punt te stellen voor presentatie en garandeert een goede bewaring voor de toekomst.

- 2 De tafel van Mendini had een ingreep nodig om de stabiliteit van het object te verzekeren om het tentoon te stellen en ook het consolideren van materiaal om verdere degradatie te voorkomen.

De onderzoeken nodig voor de ingrepen gaven ook een inzicht in de materialen en technieken gebruikt voor het maken van de objecten. Dus 2 belangrijke objecten van de collectie kregen een opwaardering en kunnen weer in volle glorie getoond worden in de toekomst alsook hebben we er beter technisch onderzoek naar kunnen doen.



4 Publiekswerking

4.1 Bezoekcijfers

	# openingsdagen	individueel	scholen	groepen	totaal
apr	21	2.649	115	415	3.179
mei	20	4.969	1.148	422	6.539
jun	22	1.441	345	269	2.055
jul	23	2.035	0	241	2.276
aug	21	2.283	0	80	2.363
sep	14	1.552	134	224	1.910
okt	22	2.246	169	441	2.856
nov	21	1.993	127	366	2.486
dec	22	1.058	126	172	1.356
totaal	186	20.226	2.164	2.630	25.020

Het narrenschip. Objecten van vervoer(ing), werd zoals eerder aangehaald één van de diverse trajecten en ook het eerste Extra-Muros traject tijdens de sluiting van het museum. We ambiëerden vanuit de publiekswerking Design Museum Gent diverse activiteiten te organiseren om met de volgende doelgroepen (blijven) contact te hebben:



- **De vaste bezoekers van FRAC Grand Large** (die bereikt kunnen worden via de diverse kanalen van het FRAC) en de occasionele bezoekers uit de ruime regio die onder andere bereikt kunnen worden via affiches en folders. Omdat Duinkerke grenst aan West-Vlaanderen (en de Kust in het bijzonder) is ook dit publiek een belangrijke doelgroep. Design Museum Gent zou dit publiek kunnen werven via gerichte marketing in die regio.
- **De bestaande bezoekers en 'fans' van Design Museum Gent** – waaronder ook **de Gentenaars** – kunnen we uiteraard bereiken via onze eigen kanalen (nieuwsbrief, website, social media)
- **Nieuwe bezoekers van FRAC** die op deze manier in aanraking komen met de collectie van Design Museum Gent, dit door visibiliteit aan o.a. de Belgische kust en Zuid West-Vlaamse steden en in design winkels.
- **De jonge en minder jonge Belgische designers** via het reeds opgebouwde netwerk van Design Museum Gent
- **Belgische producenten, groot en klein**
- **Studenten** in het algemeen maar ook van de toegepaste kunsten die we bereiken via het direct netwerk van beide musea maar ook via social media en offline communicatiekanalen.
- Onderzoekers, kunsthistorici, designhistorici, architectuurhistorici, cultuurhistorici, cultuurhistorici maar ook innovatieve consultants, interactieve designers, architecten die we bereiken via netwerkmomenten (zie hieronder).

We organiseerden vanuit Design Museum Gent volgende activiteiten waarbij op bovenstaande doelgroepen werd ingezet:

- **PANELGESPREK (2.07.2022 | 16:00)**

Tijdens dit panelgesprek ging Evelien Bracke (curator van Design Museum Gent en voormalig lid van de aankoopcommissie design van Frac Grand Large) en Keren Detton (directeur van Frac Grand Large) met elkaar in dialoog naar aanleiding van de tentoonstelling *Het narrenschip*. Het gesprek ging over designcollecties, de selectie en presentatie van design in een museale context en de designuitdagingen voor de toekomst. De collectiestukken van Design Museum Gent in de expo belichaamden enerzijds transport, zodus de menselijke beweging van het ene punt naar het andere op de aardbol. Anderzijds waren ze ook een spiegel voor de transformatie van perspectieven, ideeën en toestanden over de tijd heen.

Het gesprek werd gemodereerd door Frédéric Bouchez, secretaris van de Association des Amis du Frac.

- **DESIGNTRIP NAAR DUINKERKE (24.09.2022 | 9:00 – 17:00)**
Rondleiding in FRAC en LAAC

Tijdens deze designtrip kreeg je niet alleen de tentoonstelling te zien, we zorgden ook voor een blik achter de schermen van het imposante, bekroonde museumgebouw. Architecten Anne Lacaton en Jean-Philippe Vassal wonnen de Pritzker Architecture Prize 2021 omwille van de sobere en genereuze manier waarop ze de oude scheepswerf omtoverden tot een bijzondere tentoonstellingsplek. De manier waarop het FRAC de scheepshal spiegelt is al



bijzonder, de wijze waarop tentoonstellingsruimtes en depots met elkaar verweven zijn ook.

We combineerden het bezoek aan het FRAC met een bezoek aan zijn buur, het LAAC (Lieu d'Art et Action Contemporaine). Dit modernistisch museum, gebouwd in 1979 naar een ontwerp van Jean Willerwal, wordt omgeven door een beeldentuin, ontworpen door Gilbert Samel en de kunstenaar Pierre Zvenigorodsky. We bezochten er samen met een gids de tentoonstelling *Belgitudes*, een bloemlezing doorheen de collectie van de Antwerpse verzamelaar Maurice Verbaet. De collectie knipoogt ongewild ook naar de collectie van Design Museum Gent, onder meer met twee indrukwekkende werken van Tapta en een fijne verzameling Tupperware.

Design Museum Gent zorgde voor het transport naar Duinkerke en terug.

- **RONDLEIDING (19.11.2022 | 15:00)**

Ontdekking van de expo *Het narrenschip*

De rondleiding voor *Het narrenschip* in Frac Grand Large, net over de grens in Duinkerke (FR) was er een waarbij alle geheimen van de objecten uit de collectie van Design Museum Gent die momenteel te zien zijn in het Frac, werden onthuld. De rondleiding kaderde in WEFRAC, hét nationaal weekend van alle Frac's in Frankrijk.

4.2 Gegidste rondleidingen (FRAC/ DMG)

datum	aantal	info
02.04.22	40	vernissage
08.05.22	2	
15.05.22	2	
19.06.22	1	
02.07.22	3	
16.07.22	5	
17.07.22	3	
28.07.22	3	
11.08.22	6	
21.08.22	5	
31.08.22	2	
TOTAAL	72	

4.3 Extra activiteiten (FRAC)

30.04 - 29.05.22	Expo Océan
14.05.22	Museumnacht
11.06.22	Vernissage Delphine Reist - Adrien Degioanni
25-26.06.22	Festival La Bonne Aventure



16-18.09.22	Europese erfgoeddagen
17.09.22	Vernissage Horizon(s) - Déployer-croiser
14-16.10.22	Nationale architectuurdagen
19-20.11.22	WEFRAC
26.11.22	Zwitsers Cultureel Centrum on tour

01.03.2023

5 Communicatie

Er werd bij de voorbereiding van de coproductie/ tentoonstelling een volledig toegepast projectmatig communicatieplan gecreëerd. Waarbij ingezet werd op een gelaagde communicatiemix.



Volgende communicatiekanalen werden samen en flexibel ingezet vanuit Design Museum Gent:

- **Visibiliteit:** aanwezigheid op de cultuurmarkt september 2022,
- Drukwerk en verspreiding: 1500 exemplaren van de folder *Buiten de muren (Extra Muros)*, postercampagne op 1.200 exemplaren
- **Online:** website Design Museum Gent & website Frac Grand Large, nieuwsbrief (nationaal en internationaal) waarvan 14.200 Nederlandstalige ontvangers en 2.400 anderstalige ontvangers
- **Social Media:** 6 posts op Facebook (23.217 volgers) / 9 posts op Instagram (24.860 volgers)
- Driemaandelijks cultureel programma: 11.000 exemplaren
- Distributie CUD / Binnenland Vlaanderen en Opaalkust (Calais/Boulogne):
- publicatie van tentoonstellingspostkaart: 5.000 exemplaren
- 1 inlassing in het cultureel tijdschrift *02*
- Creatie van een fotocampagne door een professionele fotograaf
- Verspreiding van al onze communicatiemiddelen in Duinkerken, CUD (17 gemeenten), Lille en zijn metropool (95 gemeenten)
- Vertaling van de persmap in het EN/NL

6 Pers

6.1 Geschreven pers

01.05.2022	magazine	Juliette & Victor	p.11
25.03.2022	krant	De Morgen	p. 34 -5
20.04.2022	krant	Krant West-Vlaanderen	p. 30-31
09.04.2022	krant	De Standaard	p. 56 -57

6.2 Digitale pers

24.05.2022	magazine	Intramuros	HTTPS://INTRAMUROS.FR/FR AC-DUNKERQUE-LE-TRANSPORT-DES-OBJETS-OBJET-DE-TOUS-LES-TRANSPORTS-INTRAMUROS/
23.07.2022	krant	De Standaard	HTTPS://WWW.STANDAARD.BE/CNT/DMF20220720_96154990
25.06.2022	krant	De Standaard	HTTPS://WWW.STANDAARD.BE/CNT/DMF20220621_96109800
1.04.2022	magazine	Sciences Humaines	HTTPS://WWW.SCIENCESHUMAINES.COM/LA-NEF-DES-FOUS-OBJETS-COMPAGNONS-DES-TRANSPORTS_A_61742.HTM L
20.08.2022	krant	De Standaard	HTTPS://WWW.STANDAARD.BE/CNT/DMF20220818_95947458
1.09.2022	krant	LM-magazine	HTTP://WWW.LM-MAGAZINE.COM/BLOG/2022/09/01/FRAC-GRAND-LARGE/

7 Internationale samenwerking

De samenwerking met FRAC Grand Large past in een structurele doelstelling op lange termijn rond **internationalisering van Design Museum Gent**, het uitbouwen van zeer diverse partnerschappen, expertisedeling en kennisdeling. De tentoonstelling **Het narrenschip** was weer een nieuwe manier om dit uit te breiden en te verankeren (zie ook veld schaalgrootte). Het partnerschap met FRAC Grand Large zelf was niet volledig nieuw, maar dit project was wel het grootste dat we samen ondernomen hebben en betekent een nieuwe stap in onze samenwerking.

De **doelstellingen** rond het verder verstevigen van de internationale positie van Design Museum Gent en het verder uitbouwen van de **samenwerking** met en **expertisedeling** tussen internationale partners realiseerden we eigenlijk al middels het partnerschap voor deze tentoonstelling. **Het narrenschip** was immers een volgende stap in een



partnerschap dat we met vorige projecten en uitwisselingen al hadden opgestart. De weerklank van deze samenwerking is van die orde dat bestaande partners (bvb. design- en kunstinstellingen) van FRAC Grand Large deze ook zullen opmerken. Op die manier werd Design Museum Gent binnen dit netwerk weer geprofileerd als betrouwbare en ervaren partner mét een boeiende en diverse museumcollectie. Anderzijds was de tentoonstelling ook een opportuniteit om onze belangrijkste bestaande partners uit te nodigen, zodat zij ook verder op de hoogte blijven en deelgenoot blijven van de stappen die we zetten op dit vlak zetten. De ervaring leert ons dat elke nieuwe samenwerking weer nieuwe partnerschappen genereert of bestaande samenwerkingen kan versterken.

In het kader van de culturele samenwerking tussen **Vlaanderen** en **Hauts-de-France** zal Design Museum Gent bijzonder opmerkzaam zijn voor verdere opportuniteiten tot samenwerking met culturele instellingen en designers uit de regio, zodat we na de samenwerking met FRAC Grand Large voor *Het narrenschip* en met **Lille3000** voor *Kleureyck* de banden met deze belangrijke regio verder kunnen verstevigen.

Een mooi praktijkvoorbeeld is het event dat door de Vlaamse vertegenwoordiger in Parijs, Gaetan Poelman, organiseerde in samenwerking met FIT (Flanders Investment and Trade) op 9 juni 2022. Het event, rond de expo, was in het kader van de culturele en economische uitwisseling tussen Vlaanderen en Hauts de France en hoste 150 personen. Eerder organiseerde meneer Poelman een event rond de expo *Kleurecyk* in Tripostal in het kader van Lille3000

8 Uitleg bij de begroting

Op de begrote uitgaven en de werkelijke kosten zit er een verschil dit heeft een aantal redenen:

- Reis- en verblijfkosten, tijdens de opbouw van de tentoonstelling werd er over- en heen gegaan van Duinkerke naar Gent. Hier werd het vervoer bestendigd door eigen vervoer. Tijdens de afbraak werd er een hotel voorzien voor de twee personeelsleden (DMG). De opening was op een zaterdagmiddag. Hiervoor was het dus niet nodig om voor iedereen accommodatie te voorzien.
- De kosten voor publiekswerking vielen beter uit dan gebudgetteerd; we organiseerden een aantal mooie activiteiten waarbij we bussen inlegden van Gent naar Duinkerke maar we bereikten tijdens de periode (zomer) niet de grote massa die vaak al aan de kust vertoeft in deze periode. (zie bezoekcijfers)
- Productie- en realisatiekosten, we investeerden tijdens de voorbereiding, restauratie en opbouw in de knowhow van externen en deden daar uitgebreid beroep op. Voor de afbraak en opvolging werd er beroep gedaan op eigen personeel gezien er ruimte was door de sluiting van het museum (6 maart 2022) en de verhuis van de collectie die in januari 2023 achter ons lag. Hierdoor ver-netwerken we DMG nog beter met internationale partners en leren we elkaars werking beter kennen.

