



PARTICIPATIETYPE

De doelstellingen moeten worden vertaald naar een project. Afhankelijk van wat je wil bereiken, kan dat een kleinere actie of een langer traject zijn, met meer of minder (groepen) participanten. Heel belangrijk is de participatiegraad: vraag je een specifieke inbreng binnen een welomlijnd kader, of geef je de participanten de teugels in handen? Er bestaan veel voorbeelden en modellen, maar uiteindelijk is het altijd maatwerk, op maat van jouw organisatie, doelstellingen en participanten. Kies een vorm (of bij een langer traject eventueel meerdere vormen) en bekijk bij de volgende stappen of er aanpassingen nodig zijn.



PARTICIPATIETYPE

ZO PAKTE STADSMUSEUM

LIER HET AAN:

Het traject met Arlecchino nam een achttal maanden in beslag. Dat geeft ruimte voor een reeks van opeenvolgende acties om zoveel mogelijk leden van de vereniging te betrekken. Het traject werd vooraf met het bestuur van Arlecchino besproken. We gingen een gezamenlijk engagement aan en bekeken wie op welk moment keuzes zou maken (i.v.m. communicatie en organisatie). Binnen een vooropgesteld kader verschilde de participatiegraad naargelang de activiteit: van het leveren van een bepaalde bijdrage (interviews) tot het beslissen over wat er in het museum zou komen (de leden van de vereniging kozen democratisch de groepsfoto en de objecten die hen zouden representeren).



LEG DEZE VRAGEN VOOR AAN JE TEAM

- > Gaat het om eenmalige participatie, enkele bijeenkomsten, of een langdurig engagement?
- > Met hoeveel participanten willen we werken? Spreken we participanten individueel aan, spreken we een groep aan, of vormen we een groep met individuele participanten?
- > Hoeveel betrokkenheid hebben we voor ogen? Welke vorm van samenwerking? Willen we feedback of een andere inbreng, advies, cocreatie, zelfbeslissing? Waarover hebben de participanten zeggenschap: aanpak, inhoud ...? Nemen wij een rol op als gids, moderator, partner, coach ...?
- > In welke verschillende formats kunnen we dit gieten? Willen we een bevraging, een adviesraad, een tentoonstelling of kunstwerk door participanten ...? Werken we live of digitaal? Een doelstelling kan dikwijls op verschillende manieren worden bereikt. Wat past bij onze organisatie? Wat past bij de beoogde participanten? Wat is het meest kansrijk?
- > Past één vorm voor het gehele traject, of voorzien we een evolutie, bijvoorbeeld van inspraak naar cocreatie? Hoe gaan we om met een eventuele onvoorziene evolutie?



GA AAN DE SLAG MET DEZE

TIPS

- > Houd steeds je eigen doelstellingen helder in het achterhoofd, ook wanneer je samen met de participanten het kader bepaalt.
- > Toets, wanneer je zelf het kader bepaalt, dit zeker af bij de beoogde participanten. Wat zijn hun verwachtingen?
- > Kijk op www.stadsmuseumlier.be voor inspirerend leesvoer en voorbeelden.