



VISIE

Participatie breng je niet zonder nadenken in je werking. Je hebt een verantwoordelijkheid ten opzichte van de mensen die je engageert. Bovendien kan de impact op je organisatie groot zijn. Er bestaan verschillende invullingen van participatie en niet alle benaderingen zijn voor iedere organisatie relevant. Het is dan ook belangrijk om zorgvuldig je visie op participatie te formuleren en te bepalen wat de betekenis en (meer)waarde van participatie precies kan zijn. Waarin kan participatie je werking versterken en waarin niet? Waarin kan participatie diverse publieken versterken en waarin niet?

VISIE

WAAROM STADSMUSEUM LIER VOOR PARTICIPATIE KIEST:

Stadsmuseum Lier vertelt verhalen over Lier en de Lierenaars. Het richt zich tot bewoners en bezoekers. Het verbindt vroeger met nu en grote geschiedenissen met persoonlijke verhalen. Met dit profiel en deze gerichtheid op de lokale gemeenschap valt de relevantie van het stadsmuseum samen met zijn draagvlak. Participatie is noodzakelijk: in dialoog gaan en samenwerken met bewoners en bezoekers versterkt en verbindt.

Ook beschikken we over beperkt collectiemateriaal om verhalen te vertellen over de stad. Naast objecten zijn betekenissen, knowhow en gebruiken te vinden bij de Lierenaar zelf. Daarom stelt het museum als voorwaarde voor participatieve trajecten dat ze steeds moeten leiden tot collectie-inhouden: (informatie over) voorwerpen, verhalen en tradities.



LEG DEZE VRAGEN VOOR AAN JE TEAM

- > Wat betekent participatie voor ons? Bij welke bestaande invullingen en definities sluiten we ons aan?
- > Wat kunnen we niet bereiken zonder participatie? Wat kunnen we leren van participanten? Hoe versterkt participatie onze organisatie? Wat betekent dit voor het erfgoed dat we beheren? Op welke vragen kunnen we een antwoord bieden? Denk aan de organisatie, het publiek, de maatschappij.
- > Wat is de (meer)waarde van participatie? Op welke gebieden zien we geen meerwaarde in participatie?
- > Wat zijn de uitdagingen? Wat zijn mogelijke valkuilen van participatie voor onze organisatie?
- > Hoe past onze visie op participatie binnen de algemene missie en visie van onze organisatie?
- > Hoe kan participatie een meerwaarde bieden voor alle museumfuncties?
- > Hoe doen andere organisaties het? Wat vinden potentiële participanten ervan? Hoe denken onze stakeholders erover? Wat is de mening van collega's?



GA AAN DE SLAG MET DEZE

TIPS

- > Vraag aan iedere collega hoe participatie zou kunnen bijdragen aan zijn of haar werk.
- > Schrijf je visie uit en gebruik deze als basis voor alle komende participatieprojecten. Pas eventueel aan op basis van je ervaringen.
- > Kijk op www.stadsmuseumlier.be voor inspirerend leesvoer en voorbeelden.