



PARTICIPANTEN

Uit sommige doelstellingen volgt een logisch publiek, zoals de bezoekers in de zalen of de leden van een erfgoedvereniging. Voor andere moet je zelf het profiel bepalen en beslissen waar en hoe je rekruteert. Dat kan bijvoorbeeld te maken hebben met een specifiek perspectief dat participanten kunnen inbrengen, of met een publiek dat je via een partner kan bereiken. Het zou ook kunnen dat (een groep) participanten zelf naar je toe stapt met een voorstel. Het is hoe dan ook belangrijk om een goede match tussen het project en de participanten te bewaken, en om oog te hebben voor wat het voor de participanten zelf de moeite waard maakt.



PARTICIPANTEN

ZO PAKTE STADSMUSEUM LIER HET AAN:

Voor het eerste traject gingen we met Toneel-labo Arlecchino in zee omwille van hun grote erfgoedpotentieel. Bij een vereniging lijkt het evident wie de participanten zijn, maar niets bleek minder waar in het geval van Arlecchino. Naast leden zijn er ex-leden, ereleden, gastspelers en -regisseurs. Er is een harde kern en de cirkel daarrond. Er zijn oudere en jongere generaties die het lid-zijn anders invullen. Daarom lieten we het bestuur definiëren wie betrokken werd. Niet alle leden bleken bereid om mee te werken. Bij aanvang van het proces bestond het stadsmuseum nog niet en was er scepsis. We konden geen resultaat tonen van een vorig traject. Gaandeweg groeiden het vertrouwen en het enthousiasme.



LEG DEZE **VRAGEN** VOOR AAN JE TEAM

- > Welk(e) profiel(en) hebben we voor ogen? Waarom? Op welke vlakken willen we een gemengde groep, op welke vlakken een homogene groep? Waarom?
- > Wie zijn onze participanten? Wat boeit hen?
- > Heeft het beoogde publiek interesse voor ons project? Wil het hierin tijd en energie investeren? Kan ook een ander publiek hiervoor interesse hebben?
- > Hoe bereiken we potentiële participanten? Op welke manier spreken we hen aan? Via welke kanalen, sleutelfiguren, partners? Doen we een open of een gesloten oproep? Spreken we specifieke mensen aan?
- > Hoeveel participanten willen we betrekken? Individueel of in groep? Blijft dat dezelfde groep gedurende het hele traject? Gaat het om een bestaande groep?
- > Wat brengen deze participanten bij aan het project? Welke inbreng verwachten we van hen? Welk engagement?
- > Wat bieden wij aan de participanten? Welk doel willen zij realiseren?



GA AAN DE SLAG MET DEZE

TIP

- > Je zou een of meerdere persona's kunnen maken van je beoogde participanten. Voor inspiratie, zie: www.stadsmuseumlier.be.