

Verantwoording van een projectsubsidie voor een ontwikkelingsgericht cultureel-erfgoedproject

DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

Afdeling Cultureel Erfgoed

Arenbergstraat 9, 1000 Brussel

T 02 553 68 68

cultureelerfgoed@vlaanderen.be

www.vlaanderen.be/erfgoed

In te vullen door de
behandelende afdeling
ontvangstdatum

dossiernummer

Wie vult dit formulier in?

De contactpersoon van de organisatie die de projectsubsidie aangevraagd heeft, vult dit formulier in.

Aan wie bezorgt u dit formulier?

U dient uw verantwoording zowel digitaal als op papier in:

- stuur dit formulier in twee exemplaren naar mevrouw Marina Laureys, afdelingshoofd, Departement Cultuur, Jeugd en Media, afdeling Cultureel Erfgoed, Arenbergstraat 9, 1000 BRUSSEL;
- mail dit formulier ook naar cultureelerfgoed@vlaanderen.be. Vermeld in de onderwerpsregel van uw e-mailbericht: 'Verantwoording projectsubsidie - <naam organisatie> - <projectnummer>'.

Wanneer moet u dit formulier indienen?

U moet deze verantwoording indienen binnen drie maanden na de beëindiging van het project, uiterlijk op 1 oktober van het jaar dat volgt op de toekenning van de subsidie.

Waar kunt u terecht voor meer informatie?

Meer informatie over het Cultureel-Erfgoeddecreet van 6 juli 2012 en de richtlijnen voor de verantwoording van projectsubsidies vindt u op www.vlaanderen.be/erfgoed. Als u vragen hebt over de verantwoording van uw project, kunt u contact opnemen met Inge Waer, inge.waer@cism.vlaanderen.be, tel. 02 553 68 50, of met Lily Van Vaerenbergh, lily.vanvaerenbergh@cism.vlaanderen.be, tel. 02 553 69 14.

Gegevens van de organisatie

1 Vul de gegevens van de uitvoerende organisatie in.

Geef de gegevens van de organisatie die het project heeft uitgevoerd, zoals u die in de projectaanvraag hebt vermeld. De roepnaam hoeft u alleen in te vullen als dat van toepassing is. Bij het adres neemt u het adres van de maatschappelijke zetel op.

naam cavarìa

roepnaam

rechtspersoonlijkheid vereniging zonder winstoogmerk

straat en nummer Kammerstraat 22

postnummer en gemeente 9000 Gent

website www.cavarìa.be

2 Is de contactpersoon voor de verantwoording dezelfde als de contactpersoon die u hebt vermeld in de aanvraag?

Ja

nee. Vul de gegevens van de contactpersoon voor de verantwoording in.

voor- en achternaam

straat en nummer

postnummer en gemeente

telefoonnummer

e-mailadres

3 Is het rekeningnummer hetzelfde als het rekeningnummer dat u hebt vermeld in de aanvraag?

ja

nee. Vul gegevens in van het rekeningnummer dat bij de verantwoording gebruikt moet worden.

rekeninghouder

IBAN

BIC

Gegevens van het project

4 Vul hieronder de titel van het project in.

40 jaar Holebi- en transgenderbeweging in woord en beeld', dossiernummer CED2016R02-PS023540

5 Is de projectperiode dezelfde gebleven als bij de aanvraag?

ja

nee. Vul de gegevens van de aangepaste projectperiode in.

startdatum dag maand jaar

einddatum dag maand jaar

Inhoudelijke verantwoording

6 In deze rubriek geeft u aan de hand van de onderstaande vragen aan hoe het project is uitgevoerd, welke resultaten er zijn bereikt, en wat de oorzaken zijn van een eventuele vertraging of gedeeltelijke uitvoering van het project. U kunt daarbij het best vertrekken vanuit de gegevens in het aanvraagdossier.

7 Beschrijf de resultaten van het project.

Koppel de resultaten terug naar de vooraf gestelde doelstellingen. Geef ook aan welke acties u ondernomen hebt om te voorkomen dat de resultaten na afloop van de projectsubsidie verloren gaan.

De verwachte resultaten zoals genoteerd in de herwerkte aanvraag (n.a.v. goedkeuring onder verminderd budget) waren:

1. tentoonstelling
2. brochure bij de tentoonstelling

De bekomen resultaten:

1. De aangekondigde publieksgerichte, educatieve en multimediale tentoonstelling over de (geschiedenis van de) Vlaamse holebi- en transgenderbeweging werd gerealiseerd.

Gezien het een reizende tentoonstelling zou worden, kozen we voor een modulair systeem. Zeven op zichzelf staande 'zuilen' werden inhoudelijk uitgedacht en visueel ontworpen. Elke zuil bestaat uit enkele in elkaar te schuiven reboard panelen (totaal: 33 panelen). Reboard is een licht en tegelijkertijd stevig materiaal dat weerbaar is tegen beschadigingen, maar ook niet duur om te vervangen indien nodig. Het materiaal met lage ecologische voetafdruk is daardoor ideaal voor een reizende presentatie.

Naast een eerste introductiezuil waarin kort enkele basisbegrippen worden geschetst, en via enkele filmpjes de context van de tentoonstelling geschetst wordt, is er een zuil die vooruitblijkt naar de toekomst. De overige vijf zuilen draaien elk rond een thema. We kozen daarvoor vijf begrippen, principes, credo's, die als peilers voor een sterke Vlaamse holebi- en transgenderbeweging kunnen gelden, in zowel het verleden, het heden, als de toekomst. Zijnde:

- Neem het woord: gaat over holebi's en transgender die hun eigen verhalen, in al hun diversiteit, brengen. Voorheen vaak in de vorm van boeken, kranten en magazines. Tegenwoordig steeds vaker via online en social media.
- Samen sterk: gaat over het belang van inclusiviteit en solidariteit, bruggen naar andere sociale bewegingen, medestanders van alle leeftijden en geloofsovertuigingen, en ook voor de deels gelovige wortels van cavararia zelf.
- Plaats voor iedereen: gaat over het belang van inclusiviteit, zowel in de beweging zelf als maatschappelijk via o.a. wetswijzigingen. De transitie van holebibeweging naar holebi- en transgenderbeweging komt aan bod, net als de vaak precare positie van vrouwen, etnisch-culturele minderheden, ... binnen die beweging.
- Onderneem actie: gaat over het belang van zichtbaarheid, met voorbeeld van publieke manifestaties zoals de Belgian en Antwerp Pride, straatprotesten, ...
- Zorg voor elkaar: gaat over het belang van zorg, zowel mentaal of fysiek. Het ontstaan van de Holebifoon en andere (anonieme) opvang- en/of infolijnen komt aan bod, net zoals de geschiedenis van hiv/aids met de uitbraak van de hiv-epidemie in de jaren 80 maar ook de succesvolle en preventieve medicatieopties van nu.

In de subsidieaanvraag werd benadrukt dat er specifieke aandacht zou zijn voor verschillende generaties en mensen van verschillende afkomst. Door het geheel te ontwikkelen vanuit een wens om verbindend te spreken en door bij elke zuil aandacht te hebben voor inclusiviteit, werd ook dit doel gerealiseerd. Daarnaast zou de tentoonstelling ook gedeeltelijk verder werken op het boek 'Holebipioniers', het resultaat van een eerder erfgoedproject gerealiseerd door Het Roze Huis Antwerpen. Waar het boek chronologisch werkte, zou de tentoonstelling eerder inzoomen op een aantal inhoudelijke thema's. Die intentie werd uitgevoerd, met de ontwikkeling van de zeven thematische zuilen.

Verder stond in de aanvraag beschreven dat de gekozen thema's aan de hand van bestaand erfgoedmateriaal, archiefstukken met historische waarde voor de LGBT-beweging, zouden worden aangebracht en visueel vertolkt. Dat gebeurde, met begeleiding van Het Fonds Suzan Daniel en toegang tot de bewaardepots van Amsab-ISG. Op aanraden van behoud- en beheersmedewerkers van erfgoedmaterialen en vanuit verzekingsstandpunt bekeken, werd besloten om geen authentieke documenten in de reizende tentoonstelling te verwerken. In plaats daarvan maakten we gebruik van digitale versies van hoge kwaliteit van die materialen. In de introzuil werd bovendien een touchscreen scherm ingebouwd. Door middel van een raspberry pi-computer aan het scherm verbonden, kunnen vier filmpjes door de bezoeker bekijken worden. De filmpjes schetsen het verloop van enkele evoluties van de Vlaamse holebi- en transgenderbeweging. Ondertitels voor deze filmpjes werden voorzien in het Nederlands (voor slechthorenden), Frans en Engels. Vertalingen naar Frans en Engels werden eveneens voorzien voor de tekstfragmenten die het thema van elke tentoonstellingszuil introduceren.

2. Een begeleidend inhoudelijk dossier (brochure) bij de tentoonstelling werd gerealiseerd.

De brochure – in de vorm van een themadossier van ZIZO-magazine van 48 pagina's – biedt enerzijds een verdieping aan van elementen, thema's, historische ontwikkelingen die in de tentoonstelling aangestipt worden. Anderzijds biedt het ook aanvullende perspectieven. De brochure was vrij beschikbaar bij de lancering van de tentoonstelling. Bijkomend werd deze ook vrij beschikbaar gemaakt online, o.a. via de url <https://cavararia.be/hoekstenen>. Ook na afloop van het project blijft de brochure online beschikbaar via o.a. het online platform Yumpu (<https://www.yumpu.com/nl/document/view/59067948/dossier-40-jaar>) waarop ook andere publicaties van cavararia te vinden zijn.

8 Beschrijf de realisatie van de beoogde effecten op langere termijn.

De gerealiseerde effecten op langere termijn:

- Çavaria kon dankzij dit project haar kennis vergroten over het uitvoeren van erfgoedprojecten.
- Çavaria kreeg een beter inzicht in het momenteel bewaarde en waardevolle erfgoedmateriaal van haar eigen geschiedenis/beweging. Daaruit volgt een groter besef van het belang van bewaring van het materiaal van nu.
- Personeel van çavaria, bestuur en leden van aangesloten verenigingen, sprekers en andere aanwezigen op de lancering van de tentoonstelling op het toekomstcongres ('TOWARDS A BRIGHT LGBTI+ FUTURE' op 17 mei 2017 in BOZAR, Brussel) reflecteerden en debatteerden over de geschiedenis en de toekomst van de beweging.
- Dankzij de (ook online beschikbare) brochure bij de tentoonstelling kan het ruime publiek op een laagdrempelige manier blijven kennismaken met de geschiedenis van de holebi- en transgenderbeweging, ook na afloop van het project.

Deze eerste projectfase omvatte – zoals gepland – enkel de voorbereiding, de ontwikkeling en de voorstelling van de tentoonstelling. In de tweede projectfase, waarvoor een aparte subsidieaanvraag werd ingediend, zou die gaan reizen doorheen alle Vlaamse provincies en Brussel. In elke regio zou een evenement gekoppeld worden aan de doortocht van de tentoonstelling, in samenwerking met het lokale regenbooghuis.

In de eerste fase bereikte de tentoonstelling voornamelijk de LGBT+ achterban van çavaria zelf, via de voorstelling op het toekomstcongres. Het uiteindelijke doel van de tentoonstelling was echter vanaf het begin om een brede doelgroep te bereiken, met nadruk op meer dan enkel de achterband van çavaria zelf. Daarom werd het project vanaf het begin opgevat als een reizende tentoonstelling, en werd met de ontwikkeling van die reizende presentatie gekozen voor een opbouw die een flexibele opstelling mogelijk maakte. Op die manier zou de tentoonstelling in zoveel mogelijk verschillende typen van ruimten kunnen worden getoond.

Helaas werd de subsidieaanvraag voor de tweede projectfase niet goedgekeurd. Bijgevolg moesten de reisplannen en de omkadering daarvan worden gewijzigd. De tentoonstelling werd hierdoor opgenomen in het aanbod van KliQ, de vormingsvzw verbonden aan çavaria. KliQ zal de tentoonstelling verder promoten via haar website. Ook zij zullen zich daarmee richten tot een breed publiek, waarbij eveneens aandacht is voor de sectoren van cultureel erfgoed en bibliotheken. Ook steden en gemeenten zullen gecontacteerd worden met een aanbod om de tentoonstelling op te stellen. Op 1 oktober zal de tentoonstelling alvast opnieuw te zien zijn in Casa Rosa in Gent.

9 Beschrijf hoe de resultaten bekendgemaakt zijn.

Geef daarbij ook aan hoe ze, samen met de opgebouwde expertise, ter beschikking gesteld zijn van het cultureel-erfgoedveld.

- de tentoonstelling werd voor het eerst voor publiek getoond op het toekomstcongres 'TOWARDS A BRIGHT LGBTI+ FUTURE' op 17 mei 2017 in BOZAR, Brussel.

- de brochure die ontwikkeld werd bij de tentoonstelling:

- is blijvend online beschikbaar
- was fysiek beschikbaar bij de lancering van de tentoonstelling
- zal verder fysiek beschikbaar zijn waar de tentoonstelling in de toekomst getoond wordt
- wordt gecommuniceerd naar het cultureel-erfgoedveld
→ doordat de subsidieaanvraag voor de tweede projectfase werd afgekeurd, moesten de verdere reisplannen van de tentoonstelling worden gewijzigd. Ook de verder omkadering en opvolging moest worden herbekeken. KliQ, de vormingsvzw verbonden aan çavaria zal de verdere promo en opvolging op zich nemen. KliQ zal daarbij ook een mailing over de tentoonstelling met bijhorende brochure richten aan ondermeer erkende collectiebeherende cultureel-erfgoedinstellingen in Vlaanderen en Brussel. Deze mailing werd uit praktische overwegingen even uitgesteld tot na de lancering van KliQ's vernieuwde website (september 2017).

10 Beschrijf hoe de beoogde doelgroepen van het project bereikt zijn?

Geef ook aan welke kanalen en middelen daarbij gebruikt zijn.

Het beoogde doelpubliek zoals genoteerd in de herwerkte aanvraag (n.a.v. goedkeuring onder verminderd budget) was: het brede publiek, ruimer dan enkel holebi- en transgenderbeweging of holebi- en/of transgenderpersonen. Dit wil zeggen: bezoekers bibliotheken, leercontexten, publieke ruimten.

In deze eerste projectfase die enkel de voorbereiding, de ontwikkeling en de voorstelling van de tentoonstelling inhield, werden voornamelijk personen uit de LGBT+ achterban van çavaria bereikt. Op de eerste voorstelling van de tentoonstelling waren vooral mensen aanwezig die actief zijn of waren in de beweging, maar ook aanwezigen van het dagprogramma van het congres. Dit wil zeggen: onderzoekers in het academische LGBTI-veld, buitenlandse activisten. Ook vertegenwoordigers van externe organisaties die een engagement aangingen voor een positieve LGBTI-toekomst en daarvoor een toekomstcharter ondertekenen, werden bereikt.

In de eerste projectfase werd ook al voorbereidend werk voor de tweede fase geleverd: er werd contact gelegd met en interesse gewekt bij bibliotheken, en andere instellingen die zich op een laagdrempelige manier richten tot een doorsnede van hun lokale bevolking, en deze ook feitelijk bereiken. Door de tentoonstelling gratis naar zulke locaties te laten reizen, zouden we ervoor zorgen dat de tentoonstelling een breed publiek aan het denken zet.

Via het rondreizen doorheen alle Vlaamse provincies en Brussel en de bijhorende regionale activiteiten in de tweede projectfase had de tentoonstelling haar werkelijke doelpubliek moeten bereiken. Helaas werd de subsidieaanvraag voor die tweede projectfase niet goedgekeurd. Bijgevolg moesten de reisplannen en de omkadering daarvan worden gewijzigd. De tentoonstelling wordt nu verder opgenomen in het aanbod van KliQ, de vormingsvzw verbonden aan çavaria. KliQ zal de tentoonstelling verder promoten via haar website. Ook zij zullen zich daarmee richten tot een breed publiek. Op 1 oktober zal de tentoonstelling te zien zijn in Casa Rosa in Gent.

11 Beschrijf de wijze waarop de samenwerking en de netwerking met andere culturele organisaties binnen het project zijn verlopen.

Geef daarbij aan wat de rol en de inbreng van elke partner was.

De voornaamste partner binnen deze eerste projectfase was Amsab-ISG. Door toegang tot hun bewaardepots was het mogelijk om interessant materiaal ter plaatse te consulteren. Het geraadpleegde materiaal behoorde voornamelijk tot de collectie van Het Fonds Suzan Daniel, dat gedeeltelijk in de depots van Amsab-ISG; bewaard wordt. Verder werd uitgebreid gebruik gemaakt van het al gedigitaliseerde erfgoedmateriaal in het kader van het eerder door Het Roze Huis Antwerpen uitgevoerde Holebipioniersproject. Op die manier kon efficiënt gewerkt worden op vlak van tijd, energie en verplaatsing.

Bovendien is het conform de richtlijnen voor behoud en beheer van erfgoedmaterialen om materiaal zo min mogelijk fysiek te raadplegen, wanneer ook digitale versies voorhanden en toereikend zijn voor het beoogde doel. Minder fysieke raadpleging is immers minder risico op beschadiging. We pasten deze richtlijn toe waar mogelijk.

Aan de start van het project werd samengezeten met Bart de Nil (FARO). Er werd ook contact gelegd met MIAT om gebruikt te maken van de ervaring & kennis die ze ontwikkelden door het uitwerken van verschillende reizende en multimediale tentoonstellingen, waaronder 'Straffe Gasten' n.a.v. 50 jaar arbeidsmigratie in 2014.

12 Beschrijf de wijze waarop de aandachtspunten die de minister geformuleerd heeft bij de toekenning van de projectsubsidie, opgevolgd zijn bij de uitvoering van het project.

De aandachtspunten bij de toekenning van de projectsubsidie waren:

- sterker voortbouwen op het eerdere project 'Holebipioniers' en een sterkere focus op de bestaande collecties die al in Vlaanderen bewaard worden, in plaats van zelf nieuw erfgoedmateriaal te willen creëren (via bijkomende interviews etc.)
- voldoende aansluiting vinden in de cultureel-erfgoedsector moet een belangrijk streefdoel zijn
- in de uitwerking van het project is er te beperkte voorbeeldwerking aanwezig
- het draagvlak naar de erfgoedsector is niet ontwikkeld. Er is wel betrokkenheid van erfgoedorganisaties, maar hun concrete betrokkenheid bij het project is te beperkt.
- het beoogde bereik is te weinig ambitieus. Het valt op dat de erfgoedsector niet als doelgroep beoogd wordt. men beoogt heel sterk het vaste publiek van çavaria. Er worden geen inspanningen geleverd om een breder publiek voor dit project warm te maken.

Opvolging aandachtspunten:

- We maakten gebruik van het al gedigitaliseerde erfgoedmateriaal in het kader van het eerdere Erfgoedproject 'Holebipioniersproject' uitgevoerd door Het Roze Huis Antwerpen.
 - Er werden inspanningen geleverd om een breder publiek voor dit project warm te maken door contact te leggen met gastlocaties die een doorsnede van hun lokale bevolking bereiken (voor de tweede projectfase waarin de tentoonstelling zou gaan reizen).
-

Toelichting bij de financiële afrekening

Afrekening

- 13 Voeg bij dit formulier het Exceldocument met de financiële afrekening. U kunt dat Exceldocument downloaden op www.vlaanderen.be/erfgoed.

Toelichting bij en gedetailleerde bespreking van de afrekening

- 14 In deze rubriek geeft u een toelichting bij de bedragen die zijn opgenomen in de financiële afrekening. Licht de verschillende uitgaven en inkomsten zo gedetailleerd mogelijk toe, zodat daaruit een beeld gevormd kan worden over de concrete besteding van de projectsubsidie. Op basis van de financiële afrekening en de toelichting moet duidelijk zijn op welke wijze de subsidie gespendeerd is en waarom die uitgaven noodzakelijk waren voor het project.
- 15 Geef een toelichting bij de opbrengsten die u al hebt ontvangen.

We hebben 90% van de projectsubsidie van Erfgoed reeds ontvangen en besteed.

We hebben geen andere inkomstenbronnen voor dit project. We dragen wel een aantal kosten zelf, voornamelijk de andere personeelskosten dan de mensen effectief aangenomen in het kader van dit project (de projectcoördinator en de grafisch vormgever):

- 16 Geef een toelichting bij de opbrengsten die u nog verwacht te ontvangen.

We verwachten nog 10% van de projectsubsidie van Erfgoed na indiening van dit verslag.

- 17 Geef een toelichting bij de subsidieerbare kosten.

De personeelskosten

- De personeelskosten van de projectmedewerker waren begroot op 40% gedurende 12 maanden; in uitvoering van het project was het uiteindelijk 50% gedurende 9 maanden. De projectmedewerker stond in voor de algemene coördinatie van het project, de inhoudelijke voorbereiding, conceptualisatie en uitwerking van de tentoonstelling, de redactie van de bijhorende brochure bij de tentoonstelling.
- De grafisch vormgever stond in voor alles van ontwerp en vormgeving van de tentoonstelling (ontwerp van de panelen, van de brochure, etc.).
- Het maken van de filmpjes rond de 40-jarige geschiedenis van de holebi- en transgenderbeweging hebben we uitbesteed aan schrijver Maud Vanhauwaert, tekenaar Matthias De Leeuw en regisseur Stien De Vrieze.

De anderen (werkings)kosten betreffen kosten voor de effectieve productie van de tentoonstellingspanelen en alles die er bij hoort (de filmpjes, de brochure...). Verder werd de tentoonstelling gelanceerd op 17 mei, op het Toekomstcongres van çavaria vzw. 30% van de kosten van het congres werden gerekend voor de lancering van de tentoonstelling.

P

Bij te voegen bewijsstukken

- 18 Voeg de volgende documenten in twee exemplaren bij dit formulier:
- de financiële afrekening, opgemaakt in het Exceldocument dat u vindt op www.vlaanderen.be/erfgoed
 - alle documenten die de verantwoording staven. Nummer elk document dat u bij dit formulier voegt.

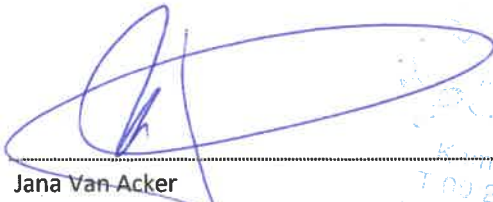
Ondertekening

19 Vul de onderstaande verklaring in.

Ik verklaar op erewoord dat alle gegevens in dit formulier en in de financiële afrekening naar waarheid zijn ingevuld.

datum dag 25 maand 09 jaar 2017

handtekening



voor- en achternaam Jana Van Acker

functie Zakelijk Coördinator

CAVARIA

Kruisstraat 22 - 9000 Gent
T 09 233 69 09 - F 09 233 58 21
www.cavaria.be - www.cavaria.be